

## Perche' le Dashboard aziendali falliscono

**Author :** amministratore

**Categories :** [NonTuttiSannoChe](#), [Report](#)

**Date :** 2 luglio 2014

Analizzare i fallimenti e' il miglio modo per imparare.

questo articolo presenta alcune idee sul motivo per cui le Dashboard aziendali non funzionano.

Personalmente trovo i suggerimenti interessanti. In sintesi bisogna saper costruire la dashboard per presentare oslo le informazioni *rilevani in un modo immediatamente comprensibile*.

Questo ha poco a che fare con la tecnologia ma molto a che fare con i bisogni del cliente interno. La Dashboard deve sapere esprimere uimmediatamente i concetti chiave e rispondere alle domande "non poste" del cliente interno. Tutto cio' ha molto a che fare con la psicologia e poco con la tecnologia. Ovviamente chi disegna la dashboard deve pensare al suo utilizzo. La Dashboard deve essere immediata e per nulla "fancy" (accattivante) ma efficace e diretta.

La mia personale raccomandazione: Niente lancette, niente animazioni, neite grafici interattivi, si a un semplice pdf con pochi numeri, ben organizzati e a grafici sintetici e immediati. Attenzione a come costruite i grafici, eliminate tutto cio' che e' inutile, poi aspettate, prendete fiato e eliminate ancora la meta' di quello che vedete. Solo allora il grafico sara' efficace.

Buona lettura.

<http://www.perceptualedge.com/articles/misc/WhyMostDashboardsFail.pdf>